



[DESIGN](#)

[ARCHITETTURA](#)

[INNOVATION](#)

[FASHION](#)

[NEWS](#)

[DDN BLOG](#)

[DDNTV](#)

[MAGAZINE](#)



#DESIGNGOESON: FABIANA SCAVOLINI E IL MADE IN ITALY

14/04/2020 | IN DESIGNGOESON, DESIGN | BY DIGITAL DDW



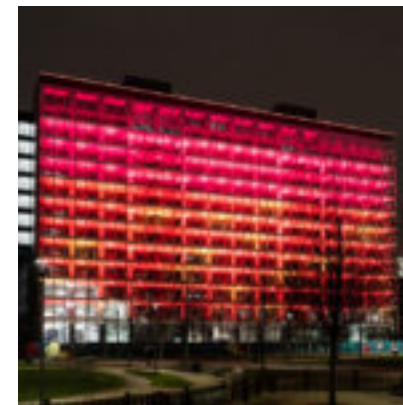
#Designgoeson: Designdiffusion.com ha parlato con

Fabiana Scavolini, amministratore delegato di Scavolini, di emergenza sanitaria e made in Italy

Che misure ha adottato, Scavolini, per gestire l'emergenza sanitaria Covid-19?

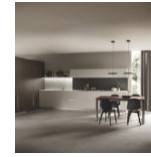
Mai come in questo periodo è stato importante appellarsi al buonsenso, alla concretezza e al senso di responsabilità che ci contraddistingue come famiglia di imprenditori, poiché in gioco non vi è solo il futuro del settore produttivo, ma anche la salute delle persone che lavorano con e per noi. Per questo abbiamo rimodulato i carichi delle consegne viste le problematiche contingenti chiudendo momentaneamente la zona produttiva – come da Decreto governativo – tenendo comunque operativi gli uffici che hanno relazioni principalmente con l'estero e gli uffici tecnici/design che continuano attivamente a lavorare per il lancio dei nuovi prodotti. Per salvaguardare la salute dei nostri collaboratori, abbiamo fin da subito adottato tutte le precauzioni necessarie per dare continuità al nostro operato: organizziamo incontri digitali con i nostri partner sfruttando appieno e con la dovuta flessibilità le potenzialità delle nuove tecnologie.

In evidenza

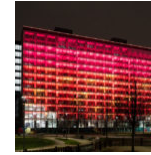


#Designgoeson: Massimo Roj e Progetto CMR, le tecnologie digitali per lavorare nel mondo
10/04/2020

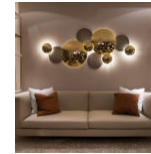
Ultimi articoli



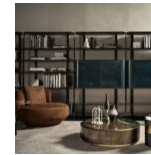
#Designgoeson: Fabiana Scavolini e il made in Italy
14/04/2020



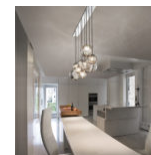
#Designgoeson: Massimo Roj e Progetto CMR, le tecnologie digitali per lavorare nel mondo
10/04/2020



#Designgoeson: Paolo Castelli, la filiera, la comunicazione e il Salone del Mobile
08/04/2020



#Designgoeson: Silvia Gallotti e le nuove sfide
07/04/2020



#Designgoeson: Matteo Moretti e Vistosi, questa crisi cambierà il modo di lavorare
03/04/2020

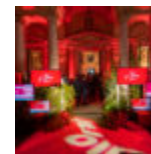


Fabiana Scavolini, amministratore delegato di Scavolini

Come pensate che evolverà questa situazione?

In questo momento non esistono certezze, prima di tutto bisogna vedere come evolve la situazione sanitaria. **Crediamo però che il Made In Italy sia un brand icona a livello globale, simbolo di qualità ed eccellenza, che riuscirà a risollevarsi anche dopo un'emergenza come questa.**

Articoli popolari



Il Salone del Mobile.Milano 2020: decisione in aprile



#Designgoeson: così la Cina sta uscendo dal tunnel



#Designgoeson: Matteo Moretti e Vistosi, questa crisi cambierà il modo di lavorare

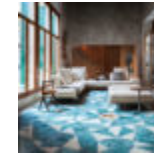


Un appartamento a CityLife, Milano punta sul design



Cucina DeLinea, di Vuesse per Scavolini

Che impatto avrà sull'export made in Italy?



#Designgoeson: Nicola
Coropulis e il Gruppo Poltrona
Frau

Questa pandemia impatterà sicuramente sugli stili di vita, sulle modalità di consumo e sui criteri di acquisto delle persone, sovvertendo delle certezze date per scontate. Uno scenario del tutto nuovo a cui stiamo reagendo con determinazione – anche seguendo le disposizioni governative – per rispettare gli impegni presi con i nostri clienti e in generale per tutelare – una volta passata l'emergenza – la leadership del Made in Italy sui mercati internazionali.

Leggi anche le altre interviste ai protagonisti del design

- **#Desingoeson: come la Cina sta uscendo dal tunnel**
Roberto Gavazzi e Boffi | De Padova
Filippo Santambrogio, Viva Porte e la Cina
Massimiliano Messina e Flou, il design e il Covid-19
Maurizio Riva: Riva 1920 e la comunicazione come strumento per rinascere
Nicola Coropulis: Poltrona Frau e il futuro del design made in Italy
Giovanni Del Vecchio, Giorgetti: tutelare la filiera
Alberto Lualdi: la comunicazione on line per il rilancio
Matteo Moretti, Vistosi: questa crisi cambierà il modo di lavorare
Silvia Gallotti, Gallotti& Radice: raccogliere le nuove sfide
Paolo Castelli: salvare la filiera e ripensare il Salone del Mobile

-



Cucina Mia, di Scavolini, con la collaborazione di Carlo Cracco

Quali strumenti pensate di mettere in campo per superare questo periodo di difficoltà?

Durante il lockdown, stiamo facendo il massimo per pensare al futuro e portare avanti il business. Sarà importante fare Sistema come solo noi italiani sappiamo fare e ridefinire modalità di pensiero e di azione per superare questo momento di crisi. Come già abbiamo fatto dall'inizio dell'emergenza, ci impegneremo affinché la forza lavoro possa operare con

sicurezza sul posto di lavoro. Inoltre, stiamo mettendo in atto tutti gli strumenti possibili per digitalizzare i servizi in modo da mantenere il più alto livello possibile di servizio verso il cliente.



Gym Space, di Mattia Pareschi per Scavolini

L'emergenza sanitaria e il Salone del Mobile

Fino ad oggi, non avremmo mai pensato di fare a meno del **Salone del Mobile di Milano**. Il **Salone**, infatti, resta un punto di riferimento fondamentale sia per noi, come azienda, sia per il settore, in generale. Ci impegneremo per fronteggiare questo slittamento, per preparare un'edizione 2021 ancora più memorabile. Nel 2021, inoltre, cade il sessantesimo anniversario di **Scavolini**, oltre che del **Salone del Mobile.Milano**.



Tratto, arredo bagno di Vuesse per Scavolini

Che strumenti pensate di mettere in campo per sostituire il Salone, o comunque per sostituire le fiere che non si terranno nel 2020?

Innanzitutto, organizziamo incontri virtuali con la nostra rete vendita. Inoltre, cercheremo di impiegare al meglio le nuove tecnologie, per presentare le novità al grande pubblico.

Rimane sempre la possibilità di organizzare eventi fisici mirati, nel corso dell'anno, ma si dovrà valutare caso per caso, vedremo come si svilupperà l'emergenza sanitaria.



Juno, arredo bagno di Vuesse per Scavolini

Pensate di implementare la comunicazione? Come?

In questo periodo, mantenere vivi i contatti con la clientela e in generale con tutti i nostri partner è importantissimo. A tal fine, sfruttiamo appieno le potenzialità di tutte le nuove tecnologie, dalla rete intranet ai social media, alle newsletter. Questi tool sono fondamentali non solo per guardare al futuro e portare avanti il business ma anche per essere sempre presenti e dialogare con clienti e stakeholder, che sono iper connessi.

Nell'immagine in evidenza, cucina DeLinea, di Vuesse per Scavolini

Leggi anche le altre interviste ai protagonisti del design

- **#Desingoeson: come la Cina sta uscendo dal tunnel**
Roberto Gavazzi e Boffi | De Padova
Filippo Santambrogio, Viva Porte e la Cina
Massimiliano Messina e Flou, il design e il Covid-19
Maurizio Riva: Riva 1920 e la comunicazione come strumento per rinascere
Nicola Coropulis: Poltrona Frau e il futuro del design made in Italy
Giovanni Del Vecchio, Giorgetti: tutelare la filiera
Alberto Lualdi: la comunicazione on line per il rilancio
Matteo Moretti, Vistosi: questa crisi cambierà il modo di lavorare

Silvia Gallotti, Gallotti& Radice: raccogliere le nuove sfide

Paolo Castelli: salvare la filiera e ripensare il Salone del Mobile



Articoli correlati





10/04/2020

#Designgoeson: Massimo Roj e Progetto CMR, le tecnologie digitali per lavorare nel mondo

✉ Design, DesignGoesOn



08/04/2020

#Designgoeson: Paolo Castelli, la filiera, la comunicazione e il Salone del Mobile

✉ Design, DesignGoesOn



07/04/2020

#Designgoeson: Silvia Gallotti e le nuove sfide

✉ Design, DesignGoesOn

© 2020 Design Diffusion. Tutti i diritti riservati



